

'18년 07월 시청자위원회 운영실적

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 07. 26. PM 16:00	W쇼핑 대회의실	9/10	3/3	-

- 시청자위원 불참자 : 신민수 교수
- 방송사 주요참석자 : 심의팀 김철수 팀장, 대외협력실 김기래 팀장, 이주영 대리

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
-	3	-	3

나. 사업자 반영(건수)

수 용	의견참고	반 론	합 계
3	-	-	3

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	3건	3건	
방송 프로그램	애견 간식 방송에서 애견에게 “우리 아이”라는 표현을 씀. 방송인만큼 정확한 용어를 구사해야 함.	쇼호스트 교육 시 애견을 대상으로 “우리 아이”라는 호칭을 사용하지 말 것을 강조하였음. <18.08월 조치>	’18.07월
방송 프로그램	대웅모닝컴 냉풍기 방송에서 냉풍기라는 제품이 에어컨, 선풍기 등 다른 제품과 비교해서 어떤 점이 더 좋은지 등의 설명이 부족해 아쉬움.	상품에 대해 타 제품과의 비교 정보, 실질적인 정보 등 소비자들이 궁금해할만한 정보들을 필히 제공할 것을 상품팀과 제작팀에 요청하였으며, 이를 반영하도록 조치. <18.08월 조치>	’18.07월
방송 프로그램	대나무 매트 방송에서 냄새에 대한 정보가 부족했음. 대나무는 냄새가 나는 특성이 있는 제품이기 때문에 소비자가 궁금해 할 수 있으므로 대나무 제품에서는 냄새에 대한 정보를 소비자에게 줄 수 있도록 할 필요.	상품에 대한 구체적인 정보 등 소비자들이 궁금해할만한 정보들을 필히 제공할 것을 상품팀과 제작팀에 요청하였으며, 이를 반영하도록 조치.<18.08월 조치>	’18.07월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
시청자위원회	시청자위원회 운영실적	홈페이지 공지

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 9. 1~ '19. 8. 31.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	고정민	(현)홍익대 경영대학원 교수	한국문화산업교류재단	문화	
부위원장	이민영	(현)법무법인 세종 변호사	서울지방법변호사회	변호사	
위원	신민수	(현)한양대 경영대학 교수	녹색소비자연대	소비자	
위원	이현주	(현)여성민우회 미디어분과 분과장	여성민우회	여성	
위원	이기철	(현)㈜이도링크 이사	사물인터넷협회	과학기술	
위원	이경락	(현)성균관대학교 언론정보 대학원 겸임교수	언론개혁시민연대	언론관련 시민학술	
위원	문효진	(현)세명대 광고홍보학과 교수	광고홍보학회	언론관련 시민학술	
위원	남상현	(현)한국문화산업교류재단 센터장	한국문화산업교류재단	문화	
위원	최재성	(현)녹색소비자연대전국협의회 사무총장	녹색소비자연대	소비자	
위원	류승균	(현)법무법인 태평양 변호사	서울지방법변호사회	변호사	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수 용	참 고	반 론
방송 프로그램	애견 간식 방송에서 애견에게 “우리 아이”라는 표현을 씀. 방송인만큼 정확한 용어를 구사해야 함.	요즘 애견에게 흔히들 “우리 아가”, “우리 아이”라는 표현을 많이 하는 측면이 있어, 쇼호스트가 이를 차용하여 사용한 것 같으나, 방송인만큼 좀 더 신중하게 사용할 필요가 있다고 여겨짐. 시정하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	대웅모닝컴 냉풍기 방송에서 냉풍기라는 제품이 에어컨, 선풍기 등 다른 제품과 비교해서 어떤 점이 더 좋는지 등의 설명이 부족해 아쉬움.	충분히 소비자들이 궁금해할만한 정보라고 생각함. 상품에 대해 타 제품과의 비교 정보, 실질적인 정보 등 소비자들이 궁금해할만한 정보들을 필히 제공할 것을 상품팀과 제작팀에 더욱 강조하여 요청하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	대나무 매트 방송에서 냄새에 대한 정보가 부족했음. 대나무는 냄새가 나는 특성이 있는 제품이기에 이런 점을 소비자가 궁금해할 수 있으므로 대나무 제품에서는 냄새에 대한 정보를 소비자에게 줄 수 있도록 할 필요.	충분히 소비자들이 궁금해할만한 정보라고 생각함. 상품에 대한 구체적인 정보 등 소비자들이 궁금해할만한 정보들을 필히 제공할 것을 상품팀과 제작팀에 더욱 강조하여 요청하도록 하겠음.	○		