

'18년 06월 시청자위원회 운영실적

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 06. 25. AM 10:00	W쇼핑 대회의실	7/10	4/4	-

- 시청자위원 불참자 : 신민수 교수, 최재성 이사, 이기철 이사
- 방송사 주요참석자 : 심의팀 김철수 팀장, 대외협력실 이종상 실장, 김기래 팀장, 이주영 사원

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
-	3	-	3

나. 사업자 반영(건수)

수 용	의견참고	반 론	합 계
3	-	-	3

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	3건	3건	
방송 프로그램	풍기인견 방송에서 사이즈가 66, 77, 88, 99 밖에 없었음. 더 다양한 연령대를 고려해 44, 55 등 다양한 사이즈를 구비하는 것이 필요해 보임.	의류상품 방송의 경우 한정된 사이즈를 판매하지 않을 것을 상품팀에 요청하여 이를 반영한 상품입점을 하도록 조치하였음. <18.07월 조치>	'18.06월
방송 프로그램	대나무 죽부인 상품에서 남편보다 더 좋다는 이야기를 하는데, 요즘은 혼자 사는 사람도 많음. 너무 한정된 사람들을 타깃으로 하는 멘트는 삼갈 것.	쇼호스트 교육 시 한정된 표본을 대상으로 멘트하지 말 것을 강조하였음. <18.07월 조치>	'18.06월
방송 프로그램	원터치 제품방송에서 실제로 야외에서 설치하는 영상을 보여줌으로써 제대로 된 정보를 고지하여 구매욕을 불러일으킴. 앞으로도 실제적인 정보를 줄 수 있도록 하는 것이 필요함.	앞으로도 다양한 상품군에서 실제적인 정보를 담은 영상을 준비할 것을 제작팀에 요청하였고 이를 반영하도록 조치. <18.07월 조치>	'18.06월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
시청자위원회	시청자위원회 운영실적	홈페이지 공지

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 9. 1~ '19. 8. 31.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	고정민	(현)홍익대 경영대학원 교수	한국문화산업교류재단	문화	
부위원장	이민영	(현)법무법인 세종 변호사	서울지방법변호사회	변호사	
위원	신민수	(현)한양대 경영대학 교수	녹색소비자연대	소비자	
위원	이현주	(현)여성민우회 미디어분과 분과장	여성민우회	여성	
위원	이기철	(현)㈜이도링크 이사	사물인터넷협회	과학기술	
위원	이경락	(현)성균관대학교 언론정보 대학원 겸임교수	언론개혁시민연대	언론관련 시민학술	
위원	문효진	(현)세명대 광고홍보학과 교수	광고홍보학회	언론관련 시민학술	
위원	남상현	(현)한국문화산업교류재단 센터장	한국문화산업교류재단	문화	
위원	최재성	(현)녹색소비자연대전국협의회 사무총장	녹색소비자연대	소비자	
위원	류승균	(현)법무법인 태평양 변호사	서울지방법변호사회	변호사	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수 용	참 고	반 론
방송 프로그램	풍기인견 방송에서 사이즈가 66, 77, 88, 99 밖에 없었음. 더 다양한 연령대를 고려해 44, 55 등 다양한 사이즈를 구비하는 것이 필요해 보임.	W쇼핑의 협력사는 대부분 중소 기업이기 때문에 협력사에서 경 영상황에 따라 주요 타겟층을 거냥하여 제품을 생산하는 경우 가 있음. 하지만 좀 더 소비자 편의를 위해 의류상품 방송의 경우 한정된 사이즈를 판매하지 않을 것을 상품팀에 요청하여 이를 반영한 상품입점을 하도록 조치하였음. <18.07월 조치>	○		
방송 프로그램	대나무 죽부인 상품에서 남편보다 더 좋다는 이야기를 하는데, 요즘 은 혼자 사는 사람도 많음. 너무 한 정된 사람들을 타겟으로 하는 멘트 는 삼갈 것.	주요 타겟층을 거냥한 멘트를 하는 경우가 종종 있음. 쇼호스 트 교육 시 한정된 표본을 대상 으로 멘트하지 말 것을 강조하 였음. <18.07월 조치>	○		
방송 프로그램	원터치 제품방송에서 실제로 야외에 서 설치하는 영상을 보여줌으로써 제 대로 된 정보를 고지하여 구매욕을 불러일으킴. 앞으로도 실제적인 정보 를 줄 수 있도록 하는 것이 필요함.	앞으로도 다양한 상품군에서 실 제적인 정보를 담은 영상을 준 비할 것을 제작팀에 요청하였고 이를 반영하도록 조치. <18.07월 조치>	○		