

## 정액수수료 방송 운영 지침

### 제1조 [목적]

이 지침은 W쇼핑이 협력사와의 정액수수료 방송을 진행함에 있어 정액방송으로 인한 협력사의 불측의 피해를 사전에 예방하고, 계약 당사자 간의 투명한 거래를 통한 협력 관계 유지를 위하여 정액수수료 판매방식에 대한 기본적인 사항들과 당사자 간 준수해야 할 사항들을 정하는 것을 목적으로 한다.

### 제2조 [원칙]

- ① W쇼핑은 협력사와 정액수수료 방송을 진행함에 있어 본 지침에 입각해 협의 및 계약을 체결하여야 한다.
- ② W쇼핑은 본 지침에서 정하는 바에 따라 사전에 정액수수료 방송의 의미와 위험성에 대해 충분히 설명하여야 한다.
- ③ W쇼핑은 협력사가 본 지침에 따른 정액수수료 방송의 진행과 관련해 필요한 사항에 대해 충분히 이해하였음을 확인하여야 한다.

### 제3조 [정액수수료 방송 대상 거래 유형]

정액수수료 방송의 대상이 되는 거래의 유형은 다음 각호와 같다.

1. 신규 상품의 시장성 테스트를 위한 판매
2. 재고의 소진 등 재고관리를 위한 판매
3. 홍보 목적의 판매
4. 정률수수료 방송을 진행하기 어려운 상품의 판로 확보 차원의 판매
5. 기타 협력사가 희망하여 진행하는 판매

### 제4조 [편성기준]

- ① 정액수수료 방송의 편성시간대와 광고비는 W쇼핑과 협력사의 합의에 따라 정하는 것을 원칙으로 한다.
- ② W쇼핑은 재승인 계획서에 제출한 정액방송 편성비율을 준수하는 범위 내에서 정액수수료 방송을 편성하고 운영하여야 한다.

### 제5조 [위험성의 사전 설명]

- ① W쇼핑은 협력사에게 정액수수료 방송의 위험성에 대해 계약 체결 전에 충분히 설명하여야 한다.
- ② W쇼핑이 설명해야 하는 내용에는 아래 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 해당 상품의 편성 시간대, 방송 분량
2. 해당 상품의 정액수수료 방송 광고비
3. 정액수수료 방송의 광고비 책정 기준 (시기 / 시간대에 따라 변동이 있다는 사실 포함)
4. 상품판매액과 관계 없는 수익배분방식이기 때문에 판매실적이 저조한 경우 손실이 발생할 수 있다는 사실

#### 제6조 [정액수수료 방송의 강요 금지]

W쇼핑은 협력사에게 정액수수료 방송을 강요거나 이를 수용하지 않았다는 이유로 불이익을 주어서는 아니 된다.

#### 제7조 [중소기업 정액수수료 환급제도]

- ① W쇼핑은 정액수수료제도와 관련한 중소기업 협력사의 피해를 최소화하기 위해 정액수수료방송의 목표 취급액 대비 실제 취급액이 저조하고 아래의 요건을 모두 갖춘 경우 정액수수료의 일부를 환급한다.
  1. 협력사가 중소기업일 것
  2. 판매상품이 중소기업 제품에 해당할 것
  3. 방송시간이 프라임시간대에 해당할 것  
(프라임시간대 : 평일 08~11시, 20~23시, 주말 08~23시)
  4. 목표 매출액 대비 실적이 50% 미만일 것
- ② 정액수수료의 환급대상 예외는 다음과 같다.
  1. 금융, 여행, 렌탈 등 소개 및 광고가 목적인 방송
  2. 전년도 1,000분 이상 편성한 협력사가 제공하는 상품의 방송
  3. 협력사 영업전략에 따른 자발적 홍보 목적의 방송  
(전년도 3회 이상 정액수수료방송을 진행한 경우 등)
- ③ 정액수수료 환급기준 등은 다음과 같다.
  1. 정액수수료를 100% 적용한 금액과 정액.정률수수료를 각 50%씩 적용한 금액의 차액을 환급
  2. 목표 매출액은 전산시스템에 명시한 금액
  3. 정률수수료는 재승인 사업계획서 상의 연도별 중소기업 상품 판매수수료율을 적용
  4. 분기별 대상 사업자 선정 및 환급 (협력사별 연 1회에 한함)

#### 제8조 [협력사의 재고 부담 경감을 위한 노력]

- ① W쇼핑은 정액수수료 방송을 진행할 경우 예상되는 판매량 등 협력사가 필요로 하는 정보를 충분히 제공하고 협력사가 자유로운 의사결정을 내릴 수 있도록 도와야 하며 협력사의 재고 부담이 경감될 수 있도록 최선을 다하여야 한다.

- ② W쇼핑은 정액수수료 방송으로 인해 협력사에 과도한 재고 발생시 협력사와 협의를 통해 재고 소진을 위한 추가 방송의 기회를 제공한다.
- ③ W쇼핑은 방송 외 온라인몰 상품등록 및 타 온라인몰 연계 판매 등 회사가 보유한 유통인프라를 활용하여 협력사의 재고 소진을 위해 노력하여야 한다.

## 부칙

### 제1조 [시행일]

이 지침은 2021년 7월 1일부터 시행한다.